**“百万市民看深圳”走进深圳福彩活动**

**现场布置服务采购需求书**

**一、活动背景**

为了让市民充分了解福彩行业，参与福彩事业，发扬公益精神。深圳福彩中心策划推出“百万市民看深圳”之“真福气 圳精彩——带你见证一个真实的福彩”系列体验活动，通过邀请百名市民亲自走进福彩中心，以“看得见”、“摸得着”的方式使公众了解福利彩票购买、刮取、验奖的全过程，通过现场验证即开票返奖率65%，见证福彩“公正”“公平”“公开”发行原则，以达到助力福彩事业发展，传播公益精神的目的。

**二、项目内容**

1、时间：2017年10月31日（暂定）

2、地点：深圳市福利彩票中心一楼大停车场（深圳市罗湖区红岭中路1042号）

3、内容：由100名市民代表组成“市民体验团”，分为10个小组，以分组接力的游戏形式现场完成一个即开票奖组的刮奖，现场通过设备验证即开票返奖率65%，志愿者代表全程监督、现场公示。

**三、项目要求**

（一）现场搭建活动场地，提供不少于160人的座椅区及宽度不少于8米的舞台区：

1.搭建舞台，尺寸：8.5米x4米。

2.背景板采用led电子屏+展板模式，电子屏6米x3.5米。

3.提供专业的户外音响设备。

4.提供不少于200张椅子，不少于20张桌子。

5.根据天气情况提供相应的降温设备（风扇等）。

6.提供无线打印照片设备，现场为参与者打印图片服务（耗材提供不少于300张）。

（二）项目相关物料准备：

1.整体的版面的设计制作

2.手举牌、贴纸等的设计制作

3.项目其他项目及安排

（三）人员安排

1.导演组团队，不少于3人。

方案策划、活动流程表等文字撰写,执行督导、执行导演，现场控制等。

2.主持人1人

应具有较为丰富的户外活动主持经验，普通话发音标准。

3.控场工作人员30人

彩票刮奖接力活动，需要安排10个小组，每组安排3名工作人员。负责跟进控场、人员接待安排，彩票发放、回收、兑奖等工作，必须保证所有活动期间彩票的可控、可追溯，不得丢失、遗漏。

4.现场各设备控制工作人员，根据实际需求安排人员。

(四)投标方应制定项目的实施标准及实施方案，所列设备的应有具体参数及功能介绍。

4、时间安排（暂定）

2017年10月29日前确定方案及完成所有设计制作工作；

2017年10月30日进场搭建及调试演练；

2017年10月31日活动正式开始。

**三、商务要求**

1、项目服务期限：2017年11月20日（以甲方书面通知为准）

2、付款方式：活动结束后一次性付款

3、报价要求

（1）预算费用10万元，如供应商报价超过10万将被作为废标处理。

（2）报价含税费。

（3）防范报价过低

（4）报价需包含本次活动所需物料成本及清单，以及方案计划、布置响应时间（原则上响应时间不得超过24小时，即活动正式开始前）。

投标方不得以低于成本的报价竞标。投标方报价低于本项目财政预算80%时，评标委员会有权要求对其成本构成进行介绍，并要求投标方用书面的形式进行低价说明（在保证质量的前提下，能够大幅节省经费的手段或原因）；如投标人没有合理的理由或不按要求提供低价说明，可视为不被接受的有风险的报价，评标委员会则另行选择供应商。

**四、惩罚性条款**

如中标方未能按双方约定条款完成本项目，甲方有权在合理范围内扣除乙方合作款。如因乙方原因给甲方造成损失，甲方有权追索并给予惩罚性罚款。